

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления

ОАО АКБ "РОСБАНК"


/В.Ю. Голубков

« 26 » ИЮЛЯ 2012 г.

ПОЛИТИКА СПОНСОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОАО АКБ «РОСБАНК»

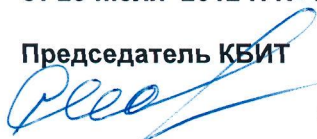
СОГЛАСОВАНО

Решение Комитета по банковским

и информационным технологиям

от 23 июля 2012 г. № 73

Председатель КБ ИТ



О.Н. Скоробогатова

Акционерный коммерческий
банк «РОСБАНК» (открытое
акционерное общество)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Термины.....	3
1. Введение.....	4
2. Основные направления спонсорской деятельности Группы Societe Generale.....	4
3. Основные положения Политики спонсорской деятельности ОАО АКБ «РОСБАНК».....	4
4. Порядок разработки и реализации спонсорских проектов ОАО АКБ «РОСБАНК».....	5
5. Порядок взаимодействия ОАО АКБ «РОСБАНК» и организаций в рамках спонсорской деятельности Банка.....	5

Термины

В Политике спонсорской деятельности ОАО АКБ «РОСБАНК» используются следующие термины:

Спонсорская деятельность - взаимовыгодное сотрудничество, при котором Спонсор, признавая важность поддержки и продвижения культуры и спорта, оказывает финансовую или иную поддержку проектам в перечисленных областях на основе договора с целью: повышения узнаваемости бренда, повышения лояльности клиентов, развития связей с местными сообществами, в обмен на рекламу.

Спонсорский проект – краткосрочный или долгосрочный проект, направленный на достижение целей спонсорской деятельности.

Спонсор – юридическое лицо, оказывающее финансовую или иную поддержку для реализации спонсорских проектов.

Спонсируемый – юридическое лицо, получающее финансовую или иную поддержку для реализации спонсорского проекта.

1. Введение

1.1. Политика спонсорской деятельности ОАО АКБ «РОСБАНК» (далее Политика) определяет основные направления, а также порядок взаимодействия ОАО АКБ «РОСБАНК» (далее – Банк) с различными организациями в рамках Спонсорской деятельности.

1.2. Настоящая Политика соответствует основным направлениям спонсорской деятельности Группы Societe Generale (далее - Группа).

1.3. Положения настоящей Политики разработаны в соответствии с Политикой ОАО АКБ «РОСБАНК» в области деонтологии (кодекса этических принципов), введенной в действие Приказом Председателя Правления Банка от 10.02.2010г. № 67.

1.4. Настоящая Политика реализуется в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации, в частности, в соответствии со следующими нормативными актами:

- ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1;
- ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ.

2. Основные направления спонсорской деятельности Группы Societe Generale

2.1. Спонсорская деятельность Группы в области культуры имеет два основных направления: классическая музыка и современное искусство. Группа владеет собственной коллекцией предметов современного искусства, а также поддерживает музеи, представляющие выставки современного искусства.

2.2. Подразделения Группы в других странах могут реализовывать спонсорские проекты в области культуры, выбранные в зависимости от интересов целевой аудитории или особенностей той или иной страны.

2.3. Спонсорская деятельность Группы в области спорта основана на двух видах спорта: регби и гольф, а также спонсировании спорта для людей с ограниченными возможностями, в том числе национальной команды Паралимпийских игр.

3. Основные положения Политики спонсорской деятельности ОАО АКБ «РОСБАНК»

3.1. Банк проводит Политику спонсорской деятельности, признавая важность поддержки и продвижения культуры и спорта с целью поддержания позитивной репутации Банка.

3.2. Основными направлениями Спонсорской деятельности Банка являются:

- драматический театр;
- современное искусство;
- классическая музыка.

При спонсировании спортивных мероприятий предпочтения отдаются основным видам спорта, поддерживаемым Группой.

3.3. Банк не поддерживает спонсорские проекты политических партий и религиозных организаций.

4. Порядок разработки и реализации спонсорских проектов ОАО АКБ «РОСБАНК»

4.1. Подразделением, ответственным за разработку и реализацию спонсорских проектов Банка является Департамент корпоративных коммуникаций и рекламы Банка (ДККР).

4.2. При разработке спонсорских проектов ДККР опирается на пункты 2 и 3 настоящей Политики.

